



Colegiul Medicilor Stomatologi

ILFOV

Nr. 378 / 10.09.2026

IN ATENTIA

TUTROR MEMBRILOR CMS IF

**NOTIFICARE REFERITOARE LA
RESPECTAREA NORMELOR OBLIGATORII PRIVIND PUBLICITATEA IN
PROFESIE**

În exercitarea atribuțiilor sale de supraveghere a respectării normelor deontologice Colegiul Medicilor Stomatologi Ilfov aduce la cunoștința membrilor săi ca **normele legale privind publicitatea in cadrul profesiei sunt obligatorii pentru toti membrii CMSR si nerespectarea lor atrage sanctionarea disciplinara a celor care aleg sa incalce prevederile legale** iar principalele obligații și interdicții sunt cele instituite de **Codul deontologic al medicului stomatolog** adoptat prin Decizia 6/2021 a AGN a CMSR, cu modificările și completările ulterioare, forma în vigoare începând cu 01.07.2025, cap.VII, cu privire la publicitatea activității profesionale.

Prezenta notificare are caracter informativ și preventiv, având drept scop sprijinirea medicilor stomatologi și a formelor de exercitare a profesiei în alinierea materialelor proprii de promovare — site, pagini de social-media, panouri, materiale tipărite — la prevederile legale și deontologice în vigoare, în vederea evitării unor eventuale abateri disciplinare.

Vă rugăm să parcurgeți cu atenție informațiile de mai jos și să procedați, dacă este cazul, la verificarea și actualizarea corespunzătoare a materialelor dumneavoastră de publicitate.

CAP. VII Publicitatea

SECȚIUNEA 1 Dispoziții generale

ART. 69

(1) Termenul «publicitate» se referă la orice formă de prezentare a activității și serviciilor prestate de medicul stomatolog, în scopul promovării acestora în fața publicului.

(2) Conținutul publicitar permis se rezumă exclusiv la următoarele informații:

a) serviciile autorizate în condițiile legii pe care medicul stomatolog sau echipa medicală le furnizează;

b) competențele tehnice și profesionale, gradele profesionale și specialitățile medicale ale personalului medical emise sau recunoscute de Ministerul Sănătății în condițiile legii;

c) titlurile academice, științifice sau profesionale dobândite sau recunoscute în condițiile legii;

d) curriculum vitae academic și profesional al medicului stomatolog;

- e) denumirea formei de exercitare a profesiei, denumirea comercială, adresa sediului principal și secundar;
- f) logo, siglă, slogan, care respectă principiile deontologice;
- g) toate canalele de comunicare disponibile;
- h) imagini și/sau materiale video care reflectă exclusiv cazuistica proprie, cu respectarea drepturilor pacienților;
- i) informații în vederea educației pacientului;
- j) orarul de funcționare.

ART. 70

(1) Publicitatea este autorizată în măsura în care nu conține informații false ori care ar putea induce publicul în eroare sau ar putea afecta imaginea profesiei ori reputația colegilor.

(2) Orice informații ori imagini transmise prin mijloace de comunicare publică trebuie să corespundă unor criterii obiective de verificare a veridicității, precum și unor criterii de discreție în raport cu principiile generale în exercitarea profesiei de medic stomatolog.

(3) Publicitatea trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să respecte drepturile pacienților;
- b) să fie clară, onestă, veridică și să nu fie înșelătoare;
- c) să nu promită rezultate nerealiste sau garanția rezultatului, să nu includă afirmații înșelătoare conform cărora respectivul serviciu/tratament va vindeca boli, disfuncții sau malformații;
- d) să nu fie lipsită de respect față de profesie și confrăți;
- e) să nu încurajeze tratamente care determină pacientul să contracteze sau să solicite servicii medicale fără beneficii clinice pentru sănătatea sau bunăstarea pacientului.

(4) Publicitatea în stomatologie nu poate conține:

- a) mențiuni comparative și/sau denigratoare și/sau superlative;
- b) facilități financiare, reduceri, prețuri sau alte avantaje materiale, cu excepția prețurilor care vor putea fi afișate pe pagina de internet;
- c) orice referire la funcții, titluri sau activități care nu au legătură cu exercitarea profesiei;
- d) mențiuni privind cantitatea rezultatelor obținute, cifra de afaceri sau procentajul de succes, cu excepția cazurilor în care acestea pot fi dovedite (documentate științific, articole publicate, rezultatul unui masterat sau doctorat);
- e) alte mențiuni exemplificate în Ghidul de bune practici privind publicitatea în domeniul stomatologiei care va fi aprobat de Consiliul național.

SECȚIUNEA a 2-a Mijloacele de publicitate

ART. 71

(1) Principalele mijloace de publicitate care pot fi utilizate sunt:

- a) firma, care va respecta modelul aprobat de Consiliul național;
- b) sigla;
- c) corespondență profesională și cărți de vizită profesionale;
- d) pagina de internet (și/sau pagina în cadrul rețelelor de socializare);
- e) participarea la congrese/simpozioane/evenimente/forme de pregătire adresate medicilor sau publicarea de studii, articole, comentarii și lucrări științifice;
- f) participarea la emisiuni TV/radio/în mediul online/alte evenimente pe teme medicale, în scopul furnizării de informații medicale și/sau al schimbului de experiență și opinii în beneficiul exclusiv al pacientului și al sănătății publice;
- g) reclame în mediul online realizate în condițiile prezentului cod deontologic;
- h) diseminarea de broșuri ori pliante, în scopul promovării serviciilor medicale stomatologice furnizate, precum și a importanței actului medical în scopul asigurării sănătății orale a pacientului;
- i) publicitate stradală care poate să conțină elementele prevăzute la art. 69 alin. (2) lit. a), b), c), e), f), g), i) și j).

(2) Dacă nu se prevede altfel în prezentul cod deontologic, utilizarea mijloacelor de publicitate trebuie să se realizeze cu respectarea conținutului publicitar reglementat la art. 69, principiilor publicității prevăzute la art. 70, principiilor deontologice și a reglementărilor legale în vigoare.

(3) Firma prevăzută la alin. (1) lit. a) trebuie să respecte dimensiunile maxime de 80 x 60 cm și să fie amplasată atât la sediul principal de activitate, cât și la sediile secundare.

(4) Sigla prevăzută la alin. (1) lit. b) poate fi amplasată doar la sediul principal și/sau secundar de activitate.

ART. 72

Este interzisă reclama efectuată de un medic stomatolog sau de o formă de exercitare a profesiei, în orice mod, la produse farmaceutice, suplimente alimentare, dispozitive medicale, materiale sanitare sau de tehnică dentară ori alte produse de uz medical.

SECȚIUNEA a 3-a Garantarea actului medical stomatologic

ART. 73

(1) Garantarea directă sau indirectă a unui act medical stomatologic sau a unui rezultat predefinit este interzisă. De asemenea, este interzisă oferirea de garanții generale pentru tratamentele, procedurile stomatologice sau orice acte medicale pe care medicul stomatolog le realizează.

(2) Medicul stomatolog nu va putea garanta vindecarea afecțiunii pentru care pacientul i s-a adresat.

(3) Este interzisă utilizarea unor cuvinte sau formulări care sugerează o durată nelimitată sau nerealistă a eficacității unui act medical stomatologic sau a unor termeni care garantează rezultate sau succesul actului medical.

SECȚIUNEA a 4-a Răspunderea disciplinară

ART. 74

(1) Publicitatea realizată cu încălcarea regulilor prevăzute în prezentul cod deontologic și acordarea de garanții constituie abatere disciplinară.

(2) Colegiul teritorial poate solicita medicului stomatolog sau formei de exercitare a profesiei să efectueze modificările necesare în cazul în care mijlocul de publicitate utilizat sau garanțiile oferite nu respectă prevederile prezentului cod deontologic sau deciziile Consiliului național.

(3) Repetarea abaterii disciplinare sau neconformarea cu deciziile colegiului teritorial emise în conformitate cu alin. (2) constituie o circumstanță agravantă, care va fi luată în considerare la aplicarea sancțiunii.

(4) În cazul unor abateri repetate sau încălcări în formă continuă ale regimului de publicitate sau ale dispozițiilor privitoare la garanții conform prezentului cod deontologic, amenda disciplinară care poate fi aplicată se va îndrepta către maximul special prevăzut de Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(5) În cazul încălcării obligațiilor stabilite în baza legii, de prezentul cod deontologic și prin deciziile organelor de conducere ale CMSR în sarcina formelor de exercitare a profesiei și a altor furnizori de servicii medicale, răspunde disciplinar medicul stomatolog titular sau asociat al formei de exercitare a profesiei sau, după caz, medicul stomatolog administrator ori membru al consiliului de administrație.

(6) Dacă datorită organizării unității sau instituției în cadrul căreia este organizat cabinetul stomatologic nu există un medic stomatolog care să dețină una dintre calitățile prevăzute la alin. (5), răspunde disciplinar medicul stomatolog coordonator al activităților de asistență stomatologică.

(7) Nu va fi angajată răspunderea disciplinară a persoanei prevăzute la alin. (6) dacă aceasta a informat în scris conducerea unităților sau instituțiilor în cadrul cărora este organizat cabinetul stomatologic cu privire la încălcarea dispozițiilor prezentului cod deontologic în 30 de zile de la data la care a luat cunoștință de săvârșirea faptei.

ART. 75

Prevederile privind desfășurarea publicității, conținutul materialului publicitar și garanțiile cuprinse în prezentul cod deontologic sunt aplicabile medicilor stomatologi, formelor de exercitare a profesiei și

tuturor unităților și instituțiilor în cadrul cărora se desfășoară activități profesionale de către medicul stomatolog.

ART. 76

Exemplificarea și detalierea condițiilor ce trebuie îndeplinite de conținutul mijloacelor folosite pentru publicarea informațiilor privind exercitarea profesiei, promovarea profesională, atragerea și dobândirea de noi pacienți vor fi prevăzute în Ghidul de bune practici privind publicitatea în domeniul stomatologiei, care va fi aprobat de Consiliul național.

Cu stimă,

Colegiul Medicilor Stomatologi Ilfov

Președinte Dr. Popa Angelica Diana

