

NOTIFICARE NR. 378 / 10.09.2026



Colegiul Medicilor Stomatologi
I L F O V

Publicitatea în Profesia de Medic Stomatolog

Ghid rapid de conformitate — Cap. VII din Codul deontologic al medicului stomatolog

COLEGIUL MEDICILOR STOMATOLOGI ILFOV · Document informativ pentru toți membrii

Cuprins

- 01 De ce primiți această notificare
- 02 Ce este publicitatea — Art. 69
- 03 Conținut permis — Art. 69
- 04 Condiții obligatorii — Art. 70
- 05 Ce este interzis — Art. 70, 72, 73
- 06 Mijloace de publicitate — Art. 71
- 07 Răspunderea disciplinară — Art. 74



CAP. VII

Publicitatea

De ce Primiți Această Notificare

CMSIF aduce la cunoștința tuturor membrilor că normele privind publicitatea în exercitarea profesiei sunt obligatorii pentru toți membrii CMSR. Notificarea are caracter informativ și preventiv: vă ajută să aliniați materialele proprii de promovare — site, pagini de social-media, panouri, materiale tipărite — la prevederile legale și deontologice în vigoare.



Obligatorie pentru toți membrii CMSR, conform Codului deontologic



Formă în vigoare din 01.07.2025 (Decizia 6/2021 AGN CMSR)



Nerespectarea regulilor atrage sancționarea disciplinară

Cap. VII

Secțiunea din Codul deontologic ce reglementează publicitatea

Art. 69–75

Articolele care stabilesc regulile aplicabile

Scop preventiv

Verificați și actualizați materialele proprii de publicitate



ART. 69 • CONȚINUT PERMIS

Ce Poate Conține Publicitatea

Publicitatea = orice formă de prezentare a activității și serviciilor medicului, în scopul promovării în fața publicului (Art. 69 alin. 1).



Serviciile autorizate prestate de medic sau echipă în condițiile legii



Competențe tehnice și profesionale, grade profesionale și specialități medicale recunoscute de Ministerul Sănătății.



Titluri academice, științifice sau profesionale dobândite în condițiile legii



CV academic și profesional al medicului



Denumirea formei de exercitare și adresa sediului



Logo, siglă, slogan — conform deontologiei



Canalele de comunicare disponibile



Imagini/video cu cazuistică exclusiv proprie, cu drepturile pacienților respectate



Informații în vederea educației pacientului



Orarul de funcționare



ART. 70 • CONDIȚII OBLIGATORII

Publicitatea Trebuie Să...



Cerințe aplicabile oricărui material de promovare

- (3) Publicitatea trebuie să respecte următoarele condiții:
 - a) să respecte drepturile pacienților;
 - b) să fie clară, onestă, veridică și să nu fie înșelătoare;
 - c) să nu promită rezultate nerealiste sau garanția rezultatului, să nu includă afirmații înșelătoare conform cărora respectivul serviciu/tratament va vindeca boli, disfuncții sau malformații;
 - d) să nu fie lipsită de respect față de profesie și confracți;
 - e) să nu încurajeze tratamente care determină pacientul să contracteze sau să solicite servicii medicale fără beneficii clinice pentru sănătatea sau bunăstarea pacientului.



ART. 70 • CONȚINUT INTERZIS

Ce NU Poate Conține Publicitatea



Elemente strict interzise în conținutul publicitar

- Mențiuni comparative, denigratoare sau superlative.
- Facilități financiare, reduceri sau alte avantaje materiale (cu excepția prețurilor publicate pe site).
- Referiri la funcții, titluri sau activități fără legătură cu exercitarea profesiei.
- Cifre de afaceri, cantități de rezultate sau procentaj de succes — dacă nu sunt documentate științific, articole publicate, rezultatul unui master sau doctorat.
- Alte mențiuni ce vor fi stabilite prin Ghidul de bune practici al CMSR.



ART. 71 • MIJLOACE DE PUBLICITATE

Mijloacele de Publicitate Permise



Firma (model aprobat CMSR)



Sigla



Correspondență și cărți de vizită



Website și rețele sociale



Congrese, simpozioane, publicații



Emisiuni TV / radio / online în scopul furnizării informațiilor medicale



Reclame online, conform codului



Broșuri și pliante



Publicitate stradală

Reguli tehnice — Firmă: max. 80×60 cm, la sediul principal și cele secundare · Siglă: doar la sediul principal și/sau secundar



Garanții și Reclamă — Strict Interzise



Fără reclamă la produse

Este interzisă reclama la produse farmaceutice, suplimente alimentare, dispozitive medicale, materiale sanitare sau de tehnică dentară sau alte produse de uz medical (Art. 72).



Fără garantarea rezultatului

Este interzisă garantarea directă sau indirectă a unui act medical sau a unui rezultat predefinit; medicul nu poate garanta vindecarea (Art. 73 alin. 1–2).



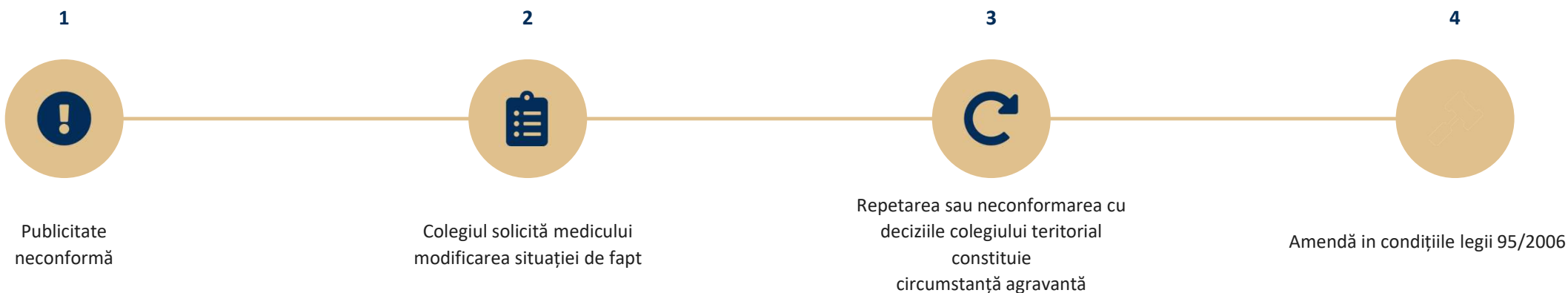
Fără formulări înșelătoare

Sunt interzise cuvinte sau formulări care sugerează o durată nelimitată ori nerealistă a eficacității, sau care garantează succesul actului medical (Art. 73 alin. 3).



ART. 74 · RĂSPUNDEREA DISCIPLINARĂ

Ce se Întâmplă în Caz de Nerespectare



Cine răspunde disciplinar?

- Medicul titular/asociat sau administratorul formei de exercitare; după caz, membrul al consiliului de administrație. Medicul stomatolog coordonator al activităților de asistență stomatologică — exonerat dacă a informat în scris conducerea instituției în 30 de zile de la data la care a luat cunoștință de faptă.



RECAPITULARE

Ce Trebuie Să Faceți Acum



Verificare rapidă de conformitate

- Verificați site-ul și paginile de social-media ale cabinetului.
- Eliminați garanțiile de rezultat, procentele nedocumentate și mențiunile comparative.
- Verificați dimensiunile și amplasarea firmei/siglei (max. 80×60 cm).
- Recitiți Cap. VII din Codul deontologic (Art. 69–75) pentru detalii complete.



Publicitate Corectă, Profesie Protejată

Vă mulțumim pentru atenția acordată acestei notificări și pentru sprijinul dumneavoastră în respectarea Codului deontologic.



Colegiul Medicilor
Stomatologi Ilfov



Notificare nr. 378
10.09.2026



Președinte
Dr. Popa Angelica Diana

